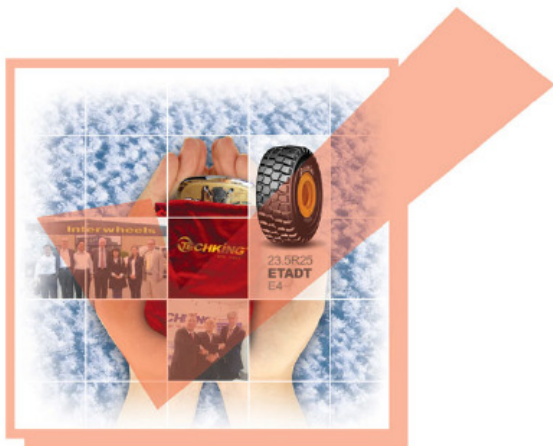


## NOWY PROGRAM PARTNERSKI 'STAY UNITED'



Program "Stay United" firmy Techking to ogólne wytyczne planowania działań marketingowych na rok 2009. Program został wprowadzony pod koniec listopada 2008 w celu zapewnienia wsparcia wszystkim długoterminowym partnerom firmy Techking wobec obecnej sytuacji gospodarczej.

*"Techking kontynuuje swoje zaangażowanie w działania wspólnego rozwoju. Program ma zapewnić większe wsparcie i współdziałanie z partnerami oraz stworzyć więcej możliwości w obecnej sytuacji",* jak twierdzi James Wang kierownik do spraw marketingu w firmie Techking.

Prawdą jest, że rynek opon OTR jest rynkiem niszowym, w którym nadal istnieją różne segmenty. Techking przywiązuje wagę do każdego z nich poprzez opracowywanie najbardziej optymalnych rozwiązań. Według spółki, w obecnej sytuacji, konkurencyjność cenowa powinna być zawsze brana pod uwagę podczas oferowania danemu klientowi konkretnego rozwiązania. Na tej podstawie, Techking stworzył serię linii wysokiej jakości opon: ETOC (L5) – wyłącznie do zastosowania w górnictwie i budownictwie; L3 – opony do ładowarek; opony w rozmiarze 23.5R25 o wzorze ETADT E4, które mogą dostarczyć 50% więcej korzyści niż opony o regularnym wzorze E3, przy zaledwie 20% różnicy kosztów. *"Opony te są opracowywane w taki sposób, aby spełniać wszelkie oczekiwania klientów",* powiedział kierownik ds. badań i rozwoju.

Kolejną z inicjatyw programu "Stay United" jest dostarczanie dodatkowych usług lub produktów przez firmę. Jako profesjonalny dostawca rozwiązań OTR, Techking nieprzerwanie realizuje wszelkie zobowiązania dotyczące usług mających na celu zwiększenie wydajności opon. W celu wspierania użytkowników w zakresie monitorowania ciśnienia w oponach, Techking opracował system TPMS (Tire Pressure Monitoring System), będący atrakcyjnym narzędziem dla partnerów firmy, dla których usługi oferowane przez Techking są istotnym elementem współpracy.

Co więcej, program "Stay United" koncentruje się na zarządzaniu oraz serwisowaniu opon. Według spółki, rok 2009 będzie okresem obfitującym w szereg szkoleń oraz wizyt pracowników firmy Techking oraz ich partnerów w miejscach, w których pracują opony Techking. Działanie to ma na celu zwiększenie oszczędności użytkowników końcowych poprzez zmniejszenie przestojów i strat z tym związanych. *"Cieszymy się, że niektórzy z naszych partnerów zaczęli podejmować kroki mające na celu zapewnienie użytkownikom końcowym dodatkowych usług. Wszyscy zgadzamy się, że zarządzanie oponami w miejscu ich pracy zwiększa jej wydajność,"* jak mówi James Wang.

